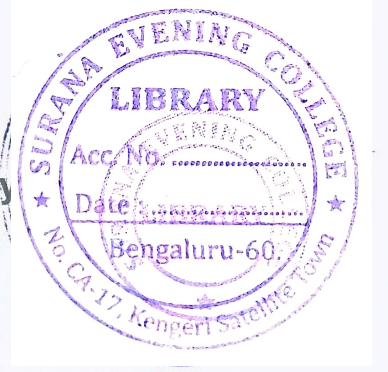




2025

**I Semester B.Com. Examination, January/February
(NEP) (Repeaters)
COMMERCE
DSC 1.3 : Principles of Marketing**



Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answers must be written either in **English** or **Kannada**.

SECTION – A

I. 1) Answer **any six** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks.

(6×2=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

a) What is Marketing ?
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?

b) What is Sales Promotion ?
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ?

c) Expand FMCG.
ಎಫ್.ಎಮ್.ಸಿ.ಜಿ. ಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

d) Give the meaning of value.
ಮೌಲ್ಯದ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.

e) What is product mix ?
ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

f) State two importance of online marketing.
ಅಂತರ್ಜಾಲ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಎರಡು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

g) What is Branding ?
ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

h) Who are marketing Intermediaries ?
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳು ಯಾರು ?

P.T.O.



SECTION - B

II. Answer **any three** questions. **Each** question carries **four** marks. (3×4=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- 2) Distinguish between Marketing and Selling.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿರಿ.
- 3) What are the objectives of price setting ?
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಯಾವುವು ?
- 4) Analyse the objectives of Market Research.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
- 5) Explain the value delivery process.
ಮೌಲ್ಯ ವಿತರಣಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 6) What are the benefits of green marketing ? Discuss.
ಹಸಿರು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು ಯಾವುವು ? ಚರ್ಚಿಸಿ.

SECTION - C

III. Answer **any three** questions. **Each** question carries **twelve** marks. (3×12=36)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- 7) Elaborate the different approaches in study of marketing.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 8) What is price ? Explain the methods of pricing policy.
ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 9) Discuss the recent trends and developments in the field of marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 10) Explain how external marketing environment has an impact on organisations.
ಬಾಹ್ಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರವು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 11) What is marketing segmentation ? Explain the bases of segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿಭಜನೆಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.